

Le conseil d'administration de De Rouck Geomatics a arrêté les comptes 2006, ils présentent une perte consolidée dans la fourchette annoncée soit 722.608 euro.

Comptes de Résultats Consolidés (en milliers d'euro)	Exercice 2006	Exercice 2005
I VENTES ET PRESTATIONS	5.494	6.161
II COUT DES VENTES & DES PRESTATIONS		
A. Approvisionnements & Marchandises	2.024	2.185
MARGE BRUTE	3.470	3.976
B. Services & Biens Divers	2.321	1.789
VALEUR AJOUTEE	1.149	2.188
C. Rémunérations, charges sociales etc	1.611	1.455
G. Autres Charges d'Exploitation	70	17
H. Charges d'Exploit. Porté à l'actif au titre de frais de restruct.	0	0
I. Amortissements s/écarts de conso. Positifs	0	74
III RESULTAT D'EXPLOITATION BRUT - EBITDA	-532	641
D. Amortissements et Reduction de valeurs	378	515
F. Provision pour Risques et Charges	2	53
I. Amortissements s/écarts de conso. Positifs	76	
RESULTAT D'EXPLOITATION NET - EBIT	-988	73
IV PRODUITS FINANCIERS	316	18
V CHARGES FINANCIERES	94	124
RESULTAT FINANCIER	223	-106
VII PRODUITS EXEPTIONNELS	68	3
VIII CHARGES EXEPTIONNELLES	3	13
RESULTAT EXCEPTIONNEL	65	-11
IX RESULTAT DE L'EXERCICE AVANT IMPOT	-700	-44
IX bis A. Prélèvements sur les Impôts différés	24	7
B. Transferts aux Impôts différés	23	0
X IMPOTS SUR LE RESULTAT	-25	66
XI RESULTAT DE L'EXERCICE	-723	-96
XII PRELEV./TRANSF. RESERV IMMUNIS.	0	0
XIII BENEFICE CONSOLIDE		
PERTE CONSOLIDEE	-723	-96
A. Parts des tiers	0	0
B. Parts du groupe	-723	-96
Résultat par action (en euro)	-0,591	-0,288
Nombre d'actions	1.222.240	333.324

Les informations comptables du communiqué n'ont pas été vérifiées par le commissaire.

Les ventes et prestations consolidées sont en baisse de 11% par rapport à 2005. Cette baisse s'explique d'une part par le ralentissement des ventes traditionnelles (-15%), et d'autre part par le fait que les activités destinées à prendre le relais de la croissance ont connu un échec (GPS) ou des retards dans leurs commercialisations.

La diminution de la marge brute (-13%) est directement liée à la baisse du chiffre d'affaires et est légèrement accentuée par la vente de produits à plus faibles marges ; tels que les GPS. En effet le taux de marge brute passe de 65% à 63% du chiffre d'affaires.

Les services et biens divers, et les rémunérations et charges sociales ont fortement augmenté (+30% et +11%). Ils résultent directement des efforts deancements des nouveaux produits et services (GPS, LBS), mais aussi du renforcement des équipes techniques et commerciales pour les activités en développement (LBS et Mobile Asset Management). De plus le Conseil d'Administration a constitué une provision de 134.636 euro pour couvrir une partie des frais de restructuration de l'entreprise et en particulier les frais liés aux modifications de management. Cette provision apparaît en rubrique services et bien divers, dans les comptes consolidés, et représente à elle seule 8% de l'augmentation des ses frais. Enfin certains frais sont directement ou indirectement liés à la cotation du titre.

Le Résultat d'Exploitation Brut (EBITDA) pâtit directement de la baisse du chiffre d'affaires et de l'augmentation des charges (y compris les 134.636 euro de provision prise par le conseil d'administration).

Les amortissements et réductions de valeurs ont baissé de 26%. Cette baisse s'explique principalement par une reprise de réduction de valeur pour un peu plus de 130.000 euro. Cette reprise résulte de la destruction du stock de produits Geocart sur lesquels la réduction des valeurs étaient appliquées. L'impact des amortissements dûs aux nouveaux investissements est réduit par le passage à la règle du prorata temporis.

Le résultat financier provient pour la majeure partie de la plus value réalisée sur la vente de la société Multiroad (198.314€). En effet lors de la fusion avec Geomatics en mai 2006, De Rouck Cartographie a cédé les actions qu'elle détenait dans la société Multiroad N.V. en déduction des comptes courants de Hyode S.A. et ELVO S.A.. Cette opération et la transformation de certains comptes courants en capital ont aussi permis de réduire les frais financiers. Enfin la situation de trésorerie découlant de l'IPO a influencé ce résultat financier.

L'année 2006, année de changements

L'année 2006 fut une année de changements importants pour l'entreprise, avec l'objectif de se positionner dans les nouveaux métiers liés à la cartographie et à la géolocalisation.

En avril, De Rouck Cartographie S.A. a fusionné avec Geomatics S.A. pour devenir De Rouck Geomatics S.A.

En juin, De Rouck Geomatics SA a fait un appel public à l'épargne pour augmenter ses fonds propres. Elle a ainsi levé 3 millions d'euro pour développer les nouveaux métiers et en particulier les systèmes GPS, les systèmes de fleet management et ceux de suivi de personnes.

En octobre, la société rachète la société Ipartner spécialisée dans le développement de logiciels de fleet management.

Compte tenu des difficultés rencontrées tant dans le domaine du GPS que dans le développement des activités nouvelles, le Conseil d'Administration a entamé en décembre un processus de restructuration de la stratégie et du management du Groupe.

Depuis le 31 décembre 2006

Le processus de restructuration a conduit à la nomination en février de Jean Gabriel comme nouvel administrateur délégué.

Fin avril, Le Conseil d'Administration a approuvé le nouveau plan stratégique développé par Jean Gabriel. Ce plan prévoit un retour aux bénéfices en 2008.

Nouveau plan stratégique

Il s'articule autour de cinq axes :

- le développement des marchés en forte croissance issus du suivi et de la gestion des biens et des personnes (Mobile Asset Management) ;
- la restructuration des activités traditionnelles de vente aux particuliers afin de mieux les adapter au marché ;
- la poursuite du développement des activités de ventes de produits personnalisés pour les entreprises ;
- la cession ou l'arrêt de certaines activités marginales ou non-rentables pour focaliser les ressources sur les activités de croissance ;
- enfin une diminution stricte des coûts passant par une réorganisation et une simplification de la structure.

Les informations comptables du communiqué n'ont pas été vérifiées par le commissaire.

Contact :

Jean Gabriel : 070.222.777 et 0475.960.089
j.gabriel@derouckgeomatics.com



A propos de De Rouck Geomatics

La société De Rouck Geomatics est née de la fusion de la société De Rouck, leader belge depuis 1928 sur le marché de la cartographie, tant sur support papier qu'électronique, avec notamment des produits et services issus des nouvelles technologies de localisation (appareil GPS, banques de données cartographiques digitales) et de la société Geomatics, active depuis 2003 dans les systèmes de gestion de flotte de véhicules professionnels, dans les systèmes de localisation de travailleurs isolés, dans la téléphonie mobile et dans les applications géolocalisées sur le web.

De Rouck Geomatics se positionne ainsi dans les nouveaux métiers liés à la géolocalisation privée et professionnelle, métiers à forte croissance et à rentabilité intéressante. tout en poursuivant et diversifiant ses activités cartographiques où elle a une position de leadership incontestable sur le marché belge.

De Rouck Geomatics est cotée sur Alternext depuis juillet 2006 sous le ticker ALROU.