

De Rouck Geomatics poursuit la mise en œuvre de son plan de réorientation stratégique. Les résultats du premier semestre sont encore affectés par la situation stratégique antérieure.

Au cours du premier semestre 2007, De Rouck Geomatics sous l'impulsion de son nouvel Administrateur délégué Jean Gabriel, a, comme il l'avait été annoncé, profondément revu sa stratégie. Focalisation du développement sur les services de gestion des actifs mobiles des entreprises et leur sécurisation ainsi que sur les services de localisation des personnes. Restructuration des activités de cartographie papier pour s'adapter à l'évolution du marché.

Cette nouvelle stratégie commencera à faire sentir ses premiers effets au cours du deuxième semestre 2007 et devra sortir la totalité de ses effets en 2008.

Les résultats du premier semestre 2007 sont encore totalement affectés par la situation stratégique antérieure et les charges du passé.

Premier semestre 2007

L'activité traditionnelle de vente des cartes dans le réseau retail a subi une forte diminution de l'ordre de 13%. La vente de produits cartographique comme outils publicitaire a lui été affecté par la faiblesse du marché publicitaire.

Tant les services et bien divers que les rémunérations sont restés stables par rapport à l'année passée.

Cela ce traduit par des ventes et prestations de 2,19 millions d'euro et une marge brute de 1,40 millions d'euro.

Le résultat d'exploitation brut (EBITDA) est de -614 milles euro. Il reflète l'impact des coûts opérationnels élevés et des rémunérations provenant de la situation en 2006 et non encore influencés par les mesures de restructuration. Dans ce cadre, le nouveau plan mis en œuvre vise d'une part à réduire les COGS afin d'augmenter la marge brute, mais aussi à réduire tant les coûts salariaux que les services et bien divers.

Des amortissements importants, provenant notamment de charges du passé, ont été enregistrés, conduisant à une perte consolidée après impôts est de 952 milles euro.

Les informations comptables du communiqué n'ont pas été vérifiées par le commissaire.

COMPTES DE RESULTAT CONSOLIDE		30/06/2007	30/06/2006	Dif
(en milliers d'euro)			Pro Format	
I.	VENTES ET PRESTATIONS	2.191	3.138	-30,2%
II.	COUT DES VENTES & DES PRESTATIONS			
	A. Approvisionnements & Marchandises	789	947	-16,6%
	MARGE BRUTE	1.401	2.191	-36,1%
	B. Services & Biens Divers	1.039	1.171	-11,2%
	VALEUR AJOUTEE	362	1.020	-64,5%
	C. Rémunérations, charges sociales etc	956	884	8,1%
	G. Autres Charges d'Exploitation	20	12	67,8%
	RESULTAT D'EXPLOITATION BRUT - EBITDA	-614	124	-593,6%
	D. Amortissements	315	171	84,1%
	E. Réduction de Valeur	-15	0	-
	F. Provision pour Risques et Charges	0	0	-
	I. Amort. s/écarts de conso. Positifs	39	0	-
III.	RESULTAT D'EXPLOITATION NET - EBIT	-952	-47	1945,7%
IV.	Produits financiers	10	55	-82,1%
V.	Charges Financières	34	49	-30,7%
	RESULTAT FINANCIER	-24	6	-470,5%
VI.	RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	-976	-40	2336,2%
VII.	Produits exceptionnels	1	0	5636,8%
VIII.	Charges Exceptionnelles	1	1	58,3%
	RESULTAT EXCEPTIONNEL	0	0	-195,8%
		0	0	
IX.	RES. DE L'EXERCICE AVANT IMPOT	-976	-41	2306,0%
IXbis	A. Prélèvements sur les Impôts différés	37	0	-
	B. Transferts aux Impôts différés	13	0	-
		0	0	
X.	IMPOTS SUR LE RESULTAT	0	5	-100,7%
		0	0	
XI.	RESULTAT DE L'EXERCICE	-952	-46	1981,1%

Les résultats du premier semestre 2007 sont toutefois difficilement comparables à ceux du premier semestre 2006 compte tenu notamment des facteurs suivants : Consolidation pro forma en 2006, modifications de certaines règles d'évaluation en fin d'année 2006 pour tenir compte de l'évolution du statut de la société, abandon du GPS, etc.

Pour permettre une meilleure compréhension de l'activité au premier semestre 2007, il faut donc le comparer au 2nd semestre de 2006.

Evolution entre les 6 derniers mois de 2006 et les 6 premiers mois de 2007

La tendance en matière d'évolution du chiffre d'affaires et des coûts est similaire comme prévu à celle du 2^{ème} semestre 2006. Ceci s'explique par le fait que les effets de la réorientation stratégique décidée au mois de mai ne se sont produits que très partiellement durant la période.

De manière générale les ventes et prestations ont diminuées de 7%. Le ralentissement des ventes traditionnelles de cartes se poursuit, mais a été en partie compensé par l'augmentation des ventes des services de fleet management.

Les coûts des ventes et prestations restent globalement semblable passant de 3,29 à 3,14 millions (-4,5%).

COMPTES DE RESULTAT CONSOLIDE (en milliers d'euro)	1er semestre 2007	2nd semestre 2006	Dif
I. VENTES ET PRESTATIONS	2.191	2.355	-7,0%
II. COUT DES VENTES & DES PRESTATIONS	3.143	3.291	-4,5%
III. RESULTAT D'EXPLOITATION NET - EBIT	-952	-935	1,8%
IV. Produits financiers	10	55	-82,1%
V. Charges Financières	34	49	-30,7%
VI. RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	-976	-929	5,1%
VII. Produits exceptionnels	1	0	5636,8%
VIII. Charges Exceptionnelles	1	1	58,3%
IX. RES. DE L'EXERCICE AVANT IMPOT	-976	-929	5,0%
IXbis A. Prélèvements sur les Impôts différés	37	0	-
B. Transferts aux Impôts différés	13	0	-
X. IMPOTS SUR LE RESULTAT	0	5	-100,7%
XI. RESULTAT DE L'EXERCICE	-952	-934	1,9%

Au bilan les fonds propres sont de 2.649.452 euro et ont été directement affectés par la perte du premier semestre.

Effets et suivi du plan stratégique

Comme indiqué, le plan stratégique ayant été décidé deux mois avant la clôture semestrielle, il n'a pas pu influencer les résultats des 6 premiers mois. Le second semestre devrait toutefois déjà refléter les premiers effets positifs de celui-ci.

Les premiers effets des mesures prises se font actuellement sentir (réduction du nombre de sites opérationnels de 4 à 2, diminution des coûts opérationnels, ...). Ces mesures produiront leurs pleins effets à partir de 2008 (réduction des coûts du personnel, réduction des coûts de production, réduction des approvisionnements et marchandises dus à la réorganisation de la gamme de produit, ...).

Par ailleurs, les chiffres de vente dans le secteur du retail traditionnel sont légèrement supérieurs aux prévisions reprises dans le plan stratégique et opérationnel (+ 2%) tandis que celles dans le secteur des entreprises, liées à l'activité du marché publicitaire sont actuellement en retrait par rapport au plan (-15 %)

Les résultats de ventes pour les nouvelles activités, géolocalisation de véhicules et de personnes, sont en ligne avec le plan.

La société poursuit son programme de développement et de restructuration de ses activités à divers niveaux.

Au niveau de ses activités traditionnelles :

la société continue à mettre en œuvre une réduction substantielle de sa structure de coûts. Le nombre de sièges opérationnels a été réduit de 4 à 2. Un accord important de réduction des coûts de production a été conclu avec un sous-traitant dans le cadre de la gestion des banques de données géographiques. La société entend poursuivre sa stratégie de rationalisation afin de faire face efficacement à toute évolution de son chiffre d'affaire.

Au niveau de ses nouvelles activités :

- la société poursuit le développement de ses activités dans le domaine de la gestion des actifs mobiles des entreprises (matériel roulant, camions, engins de chantier, ...) et des personnes grâce à son système de géolocalisation et de traitement des données géospatiales et opérationnelles obtenues. Le système a récemment prouvé son efficacité auprès de clients qui avaient subis des vols d'engins sur chantier. Par ailleurs la société poursuit dans ce cadre son développement international. Elle a signé avec une société active sur ces marchés moyens-orientaux, un accord pour le déploiement d'une plateforme de démonstration et de test dans le cadre d'une procédure de marché public dans un grand pays du Moyen Orient. La société a également procédé à des engagements pour mieux soutenir son développement.
- Grâce à son partenariat exclusif avec la société allemande Mapsolute, la société a également lancé tout récemment son nouveau portail de cartes et d'itinéraires GOCARTO (www.gocarto.be) et la commercialisation de services de localisation associés destinés aux professionnels

Enfin dans le cadre du renforcement de sa structure de gestion, la société a engagé au mois de septembre un directeur administratif et financier

Jean Gabriel, CEO de la société a déclaré : « La réorganisation et le recentrage de l'entreprise de même que le développement de ses nouvelles activités se mettent en place selon le plan stratégiques et opérationnel que j'ai proposé. Les premiers résultats sont déjà présents, ce qui conforte encore ma confiance dans la capacité de l'entreprise à faire face à ses défis et à atteindre ses objectifs. »

		Exercice 30/06/2007	Exercice précédent 31/12/2006
1. BILAN CONSOLIDE APRES REPARTITION			
ACTIF			
ACTIFS IMMOBILISES	20/28	3.314.363,28	3.430.562,02
I. Frais d'établissement	20	240.000,00	270.000,00
II. Immobilisation incorporelles	21	616.581,92	670.925,34
III. Ecarts de consolidation positifs	99200	1.305.913,42	1.344.937,53
IV. Immobilisations corporelles	22/27	1.137.589,74	1.142.845,95
A. Terrains et constructions	22	254.769,13	266.488,99
B. Installations, machines et outillage	23	146.458,39	220.733,49
C. Mobilier et matériel roulant	24	157.313,85	145.827,49
D. Location-financement et droits similaires	25		
E. Autres immobilisations corporelles	26	579.048,37	509.795,98
F. Immobilisations en cours et acomptes versés	27		
V. Immobilisations financières	28	14.278,20	1.853,20
A. Sociétés mises en équivalence	9921		
1. Participations	99211		
2. Créances	99212		
B. Autres entreprises	284/8	14.278,20	1.853,20
1. Participations, actions, et parts	284	12.425,00	
2. Créances	285/8	1.853,20	1.853,20
ACTIFS CIRCULANTS	29/58	2.964.329,19	3.998.524,67
VI. créances à plus d'un an	29		
A. Créance commerciales			
B. Autres créances	291		
C. Impôts différés	292		
VII. Stocks et commandes en cours d'exécution	3	714.648,73	931.853,49
A. Stocks	30/36	714.648,73	931.853,49
1. Approvisionnements	30/31		
2. En-cours de fabrication	32	67.998,05	144.672,41
3. Produits finis	33		
4. Marchandises	34	646.650,68	787.181,08
5. Immeubles	35		
6. Acomptes versés	36		
B. Commandes en cours d'exécution	37		
VII. Créances à un an au plus	40/41	1.448.649,25	1.563.598,76
A. Créances commerciales	40	1.216.913,54	1.435.490,15
B. Autres créances	41	231.735,71	128.108,61
IX. Placements de trésorerie	50/53		
A. Actions propres	50		
B. Autres placements	51/53		
X. Valeurs disponibles	54/58	785.883,65	1.471.766,11
XI. Comptes de régularisation	490/1	15.147,56	31.306,31
TOTAL DE L'ACTIF		6.278.692,47	7.429.086,69

Les informations comptables du communiqué n'ont pas été vérifiées par le commissaire.

		Exercice 30/06/2007	Exercice précédent 31/12/2006
1. BILAN CONSOLIDE APRES REPARTITION			
PASSIF			
CAPITAUX PROPRES			
	10/15	2.648.713,85	3.593.712,83
I. CAPITAL	10	1.661.041,03	1.661.041,03
A. Capital souscrit	100	1.661.041,03	1.661.041,03
B. Capital non appelé	101		
II. Primes d'émission	11	2.546.717,60	2.546.717,60
III. Plus-values de réévaluation	12		
IV. Réserves consolidées	9910	-1.632.689,96	-687.690,98
V. Ecarts de consolidation négatifs	9911	16.848,00	16.848,00
Vbis. Imputation des écarts de consolidation positifs	99201		
VI. Ecarts de conversion	9912		
VII. Subsidés de capital	15	56.797,18	56.797,18
INTERETS DE TIERS			
VIII. Intérêts de tiers	9913		
PROVISION, IMPOTS DIFFERES ET LATENCES FISCALES			
	16	112.828,12	263.369,24
IX. A. Provisions pour risques et charges	160/5	62.006,52	187.880,75
1. Pensions et obligations similaires	160	62.006,52	187.880,75
2. Charges fiscales	161		
3. Grosses réparations et gros entretien	162		
4. Autres risques et charges	163/5		
B. Impôts différés et latences fiscales	168	50.821,60	75.488,49
DETTES			
X. Dettes à plus d'un an(ann.XIII)	17	242.034,07	242.034,07
A. Dettes financières	170/4	142.034,07	142.034,07
1. Emprunts subordonnés	170		
2. Emprunts obligataires non subordonnés	171		
3. Dettes de location-financement et assimilées	172		
4. Etablissements de crédit	173	142.034,07	142.034,07
5. Autres emprunts	174		
B. Dettes commerciales	175		
1. Fournisseurs	1750		
2. Effets à payer	1751		
C. Acomptes reçus sur commandes	176		
D. Autres dettes	178/9	100.000,00	100.000,00
XI. Dettes à un an au plus	42/48	3.070.004,58	3.213.744,16
A. Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	42		139.385,18
B. Dettes financières	43	895.846,22	645.439,59
1. Etablissement de crédit	430/8	895.846,22	645.439,59
2. Autres emprunts	439		
C. Dettes commerciales	44	1.486.158,57	1.739.667,37
1. Fournisseurs	440/4	1.486.158,57	1.739.667,37
2. Effets à payer	441		
D. Acomptes reçus commandes	46		19.584,82
E. Dettes fiscales, salariales et sociales	45	543.006,10	491.238,18
1. Impôts	450/3	273.431,16	300.445,78
2. Rémunérations et charges sociales	454/9	269.574,94	190.792,40
F. Autres dettes	47/48	144.993,69	178.429,02
XII. Comptes de régularisation	492/3	205.111,85	116.225,39
TOTAL DU PASSIF		6.278.692,47	7.429.085,69

Les informations comptables du communiqué n'ont pas été vérifiées par le commissaire.

A propos de De Rouck Geomatics

De Rouck Geomatics est le leader Belge sur le marché de la cartographie. De Rouck Geomatics se développe sur quatre grands axes :

- les cartes et atlas papiers pour entreprises et particuliers,
- les systèmes de « Mobile Resource Management » qui permettent aux entreprises de suivre et de mieux gérer toutes leurs ressources mobiles (véhicules, engins, matériel de chantier, personnel...),
- les systèmes d'alerte et de localisation à distance pour la sécurisation des personnes isolées,
- une gamme complète de produits multimédia et outils de geomarketing.

De Rouck Geomatics est coté sur Alternext depuis Juillet 2006 sous le ticker ALROU.

Contact Presse

Jean Gabriel - Tel 02.300.89.83 gsm : 0475.96.00.89 -

E-mail j.gabriel@derouckgeomatics.com